

EN BREF

La direction des marchés du groupe **Atlantic** a été revue pour cette rentrée. Pour couvrir le secteur de la prescription – promoteurs immobiliers et constructeurs de maisons individuelles –, les marques Atlantic et Thermor sont depuis ce 1^{er} septembre sous une même direction commerciale des marchés résidentiels. Elle est conduite par Gilles Molla.

Selon Cochebat, syndicat national des fabricants de composants et de systèmes intégrés de chauffage, le **plancher chauffant/rafraîchissant** (PCRBT) équiperait près de 40 % des maisons neuves construites en 2011. Soit plus de 7,5 millions de mètres carrés de planchers hydrauliques. Un engouement qui se poursuit puisque sur un marché du neuf en fort recul (- 14,5 %) au 1^{er} semestre, cette technique d'émission gagnerait toujours des parts de marché.

Copeo, société de services spécialisée dans l'accompagnement et la conception de Certificats d'économies d'énergie (C2E), propose à ses partenaires (Art & Fenêtres, Rockwool, Schüco, Sonepar...) la mise à disposition sur leur site internet d'un **dossier prérempli de demande d'Eco-Prêt à Taux Zéro** (Eco-PTZ). Destinée à aider les installateurs dans leurs ventes, cette solution doit aussi permettre de limiter les dossiers inéligibles, incomplets, mal remplis, etc.

Daikin revoit son organisation. Début juillet, la filiale du fabricant japonais a mis en place un nouveau service de livraison express et payant de pièces détachées pour ses unités de condensation et de réfrigération ZEAS et ses systèmes Conveni-Pack pour moyennes surfaces alimentaires. Le service est centralisé chez Géodis à Lille puis réparti sur huit plates-formes France Express d'un rayon d'intervention de 200 km. Quant au suivi clients, il fait l'objet, pour cette fin d'année, d'une réorganisation en quatre régions administratives et 13 agences commerciales.